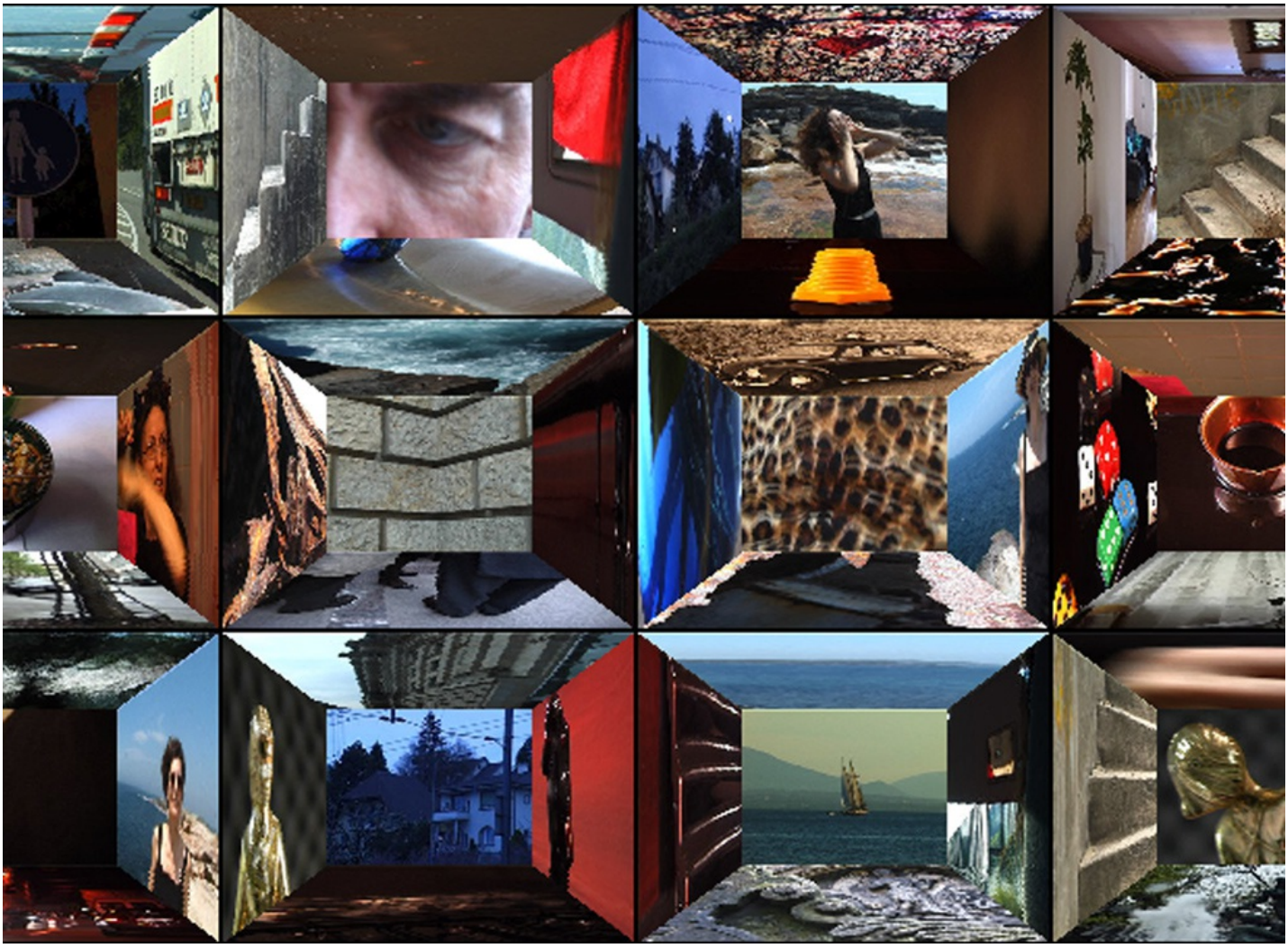
SweetStalking

Institut für Bildmedien [1] interactive work on dvd/cd-rom [2] publication [3]
Werk - wird als solches in IMAGINING MEDIA@ZKM gezeigt

published as part of *(dis)LOCATIONS* (-> *ZKM digital arts edition*)

2001



Die Arbeit entstand aus der Frage nach dem Nutzen interaktiver Systeme, um zu erforschen, wie urbane und sexuelle Beziehungen heute durch den digitalen Raum lokalisiert und delokalisiert werden. Der Künstler untersucht das Thema anhand des Phänomens des »stalking« (Heranpirschen an und permanentes Verfolgen einer fremden Person), das er in der Geschichte einer Beziehung situiert.

„Ich entschied mich dafür, dieses Thema zusammen mit meiner Partnerin Lucienne zu untersuchen. Die interaktive Struktur von SweetStalking ermöglicht den Betrachtern, selbst gewählte Sequenzen von Bildern und Ereignissen zusammenzustellen, die Informationen und Einsichten über die Beziehungs-„Geschichte“ vermitteln. Zusätzliche Videosequenzen ergänzen die Auswahl des Betrachter, und wenn Sie Glück haben, schenken Ihnen weitere Bonus-Sequenzen vertiefte Einsichten.“ (Ian Howard)

credits:

Concept and development: Ian Howard, Lucienne Howard Multimedia production: Skye Daley, Volker Kuchelmeister, Nicole Sedlaczek, Daniel Wright DVD-ROM programming: Volker Kuchelmeister Special thanks to the Centre for Interactive Cinema Research, College of Fine Arts, University of New South Wales, Sydney, and Cinemedia, Melbourne Co-production Ian Howard and ZKM | Institute for Visual Media; iCinema Centre for Interactive Cinema Research, University of New South Wales Published in: - > "(dis)LOCATIONS" (2001) (- > ZKM digital arts edition)

producer:

ZKM | Institute for Visual Media, 2001.

Künstler:
Ian Howard
Institut für Bildmedien interactive work on dvd/cd-rom publication

---

Quellen-URL: http://m.at.zkm.de/node/321

Verweise:
[1] http://m.at.zkm.de/taxonomy/term/12
[2] http://m.at.zkm.de/taxonomy/term/16
[3] http://m.at.zkm.de/taxonomy/term/9